

BUSINESS FOCUS L'EVENTO IN FIERA ORGANIZZATO DALLA REGIONE. LAFORGIA: RILANCIAMO UNA COLLABORAZIONE GIÀ SOLIDA

La Puglia guarda al Giappone

«Grande occasione economica»

● **BARI.** La Puglia guarda all'Estremo Oriente e sceglie il Giappone quale nuova meta per future collaborazioni economiche. Oggi il Giappone è un partner commerciale importante per l'Italia e per la Puglia ma può esserlo ancora di più a vantaggio delle imprese pugliesi e anche di quelle giapponesi. Perché una collaborazione c'è già. Multinazionali nipponiche sono proprietarie da anni di aziende come Bridgestone o Birra Peroni, mentre i ristoranti di cucina giapponese sorgono numerosi in ogni angolo della Puglia. E il vantaggio è reciproco. Se la Puglia gradisce il sushi, il Giappone è interessato all'alta tecnologia opto-elettronica della MerMec e allora le premesse ci sono tutte per rafforzare vecchi legami e soprattutto per crearne di nuovi.

Ecco perché la Regione Puglia dedica il suo secondo International Forum ad un Business Focus dedicato al Giappone. L'evento, organizzato dalla Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia in collaborazione con Puglia Sviluppo, si è svolto nel Padiglione Internazionalizzazione della Regione Puglia alla Fiera del Levante. «Vogliamo rafforzare un'antica amicizia con un grande popolo», ha detto il direttore del Dipartimento Sviluppo economico della Regione Domenico Laforgia. «Riteniamo di avere opportunità e prospettive di crescita sia per gli scambi commerciali che per gli investimenti. Negli ultimi anni gruppi giapponesi hanno investito in Puglia grazie a misure di agevolazione della Regione come i Contratti di Programma. L'ha fatto Marelli Europe Spa di proprietà di Calsonic Kansei Corporation che ha investito con due progetti del valore complessivo di oltre 41,3 milioni di euro. Le relazioni commerciali tra Puglia e Giappone nel 2019 sono state caratterizzate da un interscambio pari a quasi 282 milioni di euro, di cui 267,6 milioni di euro le

esportazioni con una crescita del 7,7% rispetto all'anno precedente. Nei primi sei mesi del 2020 la Puglia ha acquistato dal Giappone autoveicoli per oltre 38 milioni. Sono tutti segnali di legami solidi che abbiamo intenzione di moltiplicare». «Il Giappone - ha sottolineato Giorgio Starace, Ambasciatore d'Italia in Giappone - rappresenta un mercato prioritario e con un enorme potenziale per il nostro sistema produttivo».

Il presidente della Fondazione Italia Giappone Umberto Vattani ha lanciato un'idea: «Lo scorso anno abbiamo realizzato a Venezia un'intera settimana dedicata al Giappone che ha attirato importanti delegazioni giapponesi con eventi in tanti settori, dalla cultura, alla politica, all'economia. Il prossimo anno saremmo felicissimi di poter replicare proprio qui in Puglia un evento di altrettanto successo» «Terza maggiore economia al mondo - ha spiegato il Presidente dell'Agenzia [Ice Carlo Maria Ferro](#) - il Giappone è il Paese verso il quale è maggiormente cresciuto l'export italiano: ci sono tutte le condizioni per guardare al Giappone nella fase di ripartenza per aumentare le quote di mercato delle imprese italiane e allargare il numero di imprese esportatrici, particolarmente del Mezzogiorno e della Puglia. [L'Ice Agenzia](#) è a fianco delle imprese per accompagnarle con le sue 14 nuove iniziative nell'ambito del Patto per l'Export e attraverso i suoi uffici a Tokio e Osaka». I lavori sono proseguiti con la sessione dedicata alle dinamiche di sviluppo del mercato giapponese e alle opportunità e prospettive di crescita per gli scambi commerciali e gli investimenti. Infine la tavola rotonda dedicata alle relazioni Italia-Giappone: sfide ed opportunità. Ne hanno preso parte la Fondazione Italia Giappone, l'Italy-Japan Business Group, Bper Banca e le imprese Alcantara spa, MerMec Japan e Birra Peroni.



PUGLIA E GIAPPONE Il Forum in Fiera

